

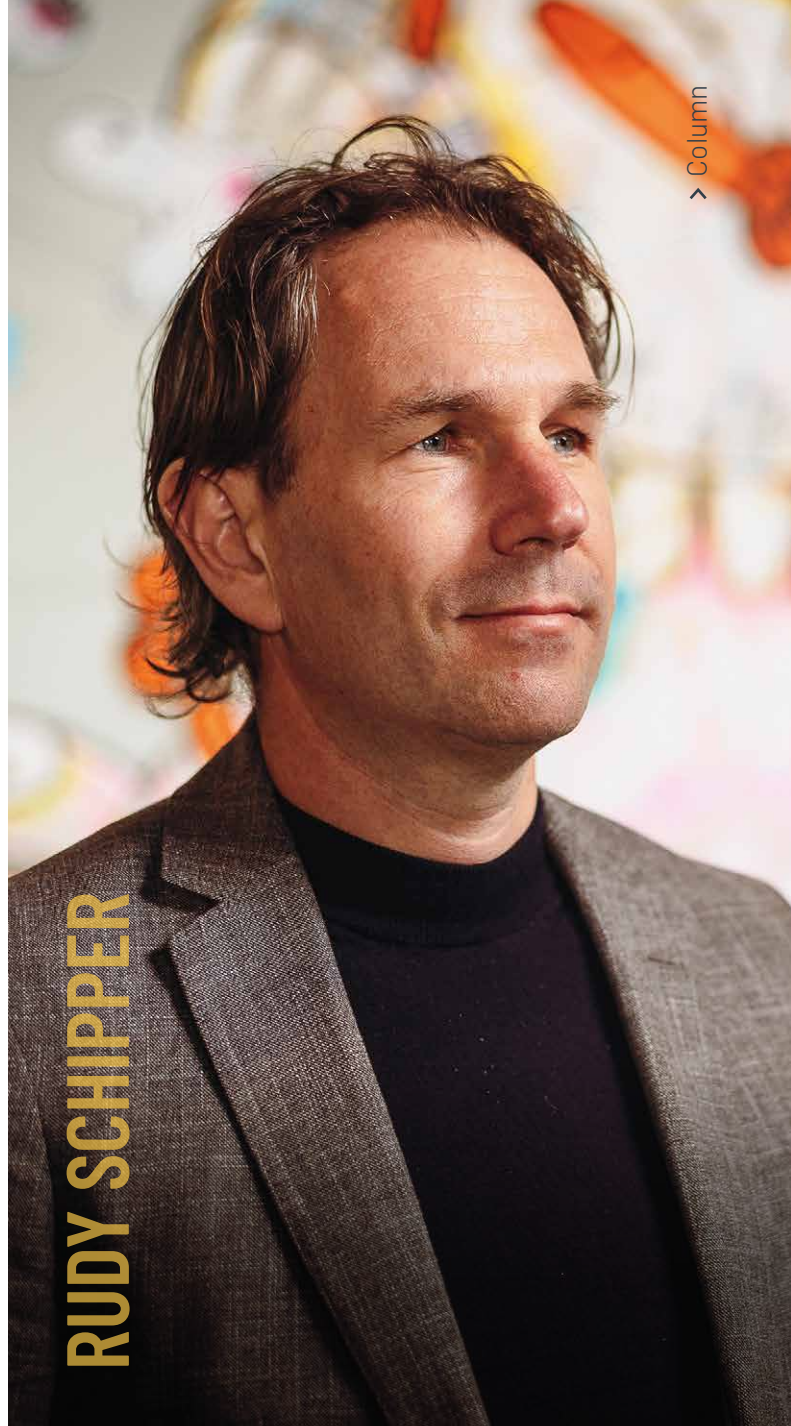
Grensoverschrijdend gedrag? Graag!

Een ongewoon bedrijf met sociale, betrokken, creatieve en ondernemende mensen. Zo zou ik het DNA van Intal omschrijven. De touwtjes strak in handen? Juist niet!

Na de overname van een grotere branchegenoot in 2013 en een kleinere in 2010, bestond ons bedrijf inmiddels uit drie verschillende culturen. Iedere cultuur had haar eigen DNA; en dat was niet het DNA zoals ik het als ondernemer voor ogen had. Het paste niet bij mij. Tegelijkertijd groeide mijn behoefte om een bedrijf neer te zetten dat anders was dan 'normaal'. Een waarin niet volgens de vaste patronen gehandeld wordt, maar waarin we altijd op zoek zijn naar werkwijzen en oplossingen buiten de kennisgrens. Het uitgangspunt moest hierbij volwassenheid en ondernemerschap zijn. Om dit te bereiken moest het 'oude' DNA gewist worden. Maar hoe doe je zo iets?

Het leuke aan ondernemen is dat je mag spotten met regels en patronen. Voor jou gelden namelijk geen regels en dat maakt je creatief. Als ik ondernemerschap en creativiteit diep geworteld in het DNA van mijn organisatie wil hebben, waarom leg ik dan regels op aan mensen? Op deze vraag had ik geen passend antwoord dus besloot ik één regel in te voeren: er zijn vanaf nu geen regels. Hierdoor verviel gelijk al het oude en startte iedereen, vanuit alle drie de culturen, vanaf hetzelfde punt.

Betrokkenheid creëerden we op eenzelfde wijze. Als ondernemer ben je binnen je organisatie natuurlijk van alles op de hoogte: financiën, salarissen, ziekte en strategie. Dit geeft je een voorsprong in kennis, waardoor je makkelijker beslissingen neemt. Je snapt namelijk hoe de onderneming werkt. Om een organisatie te creëren waarin mensen zelf in staat zijn beslissingen te nemen, besloten we daarom echt alles open te gooien en inzichtelijk te maken voor iedereen. Weg met die geheimen en vriendjespolitiek! Inmiddels is er daardoor bijvoorbeeld al jaren



salaristransparantie op alle niveaus en bepalen de mensen hun eigen salaris en die van anderen.

Voor mij is dit de hoogste mate van volwassenheid en betrokkenheid. Het echte DNA van je organisatie zit in de mensen; dus laat het los en laat je mensen de grenzen positief overschrijden!

Rudy Schipper is een ondernemer die het graag anders doet. Het liefst zo ver mogelijk buiten de geijkte paden, op zoek naar vernieuwende ideeën en oplossingen door logisch en kritisch na te denken. Binnen zijn bedrijf Intal, leverancier en fabrikant van aluminium ramen, deuren en vliesgevels staat daarom de zelf ontwikkelde Intal Methode centraal. Hierin vormt vooruitgang, vrijheid, innovatie en openheid de fundering voor creativiteit en een succesvolle snelgroeiende onderneming.